

Hogyan válasszak honlapkészítőt?

40 kérdés a jó honlapkészítő kiválasztásához



A sikermarketing.hu marketing- és webstúdió.

Honlapkészítéssel, logótervezéssel és marketing tanácsadással foglalkozunk.

A tartalomból:

- 20 kérdés a honlapok elemzéséhez
- 5 kérdés az árajánlat elemzéséhez
- 15 kérdés a keresőoptimalizálási módszerek elemzéséhez

Cikkünket szabadon terjesztheti, továbbküldheti. Felhasználása a szerzői jogok megfelelő tiszteletben tartásával, vagyis forrásmegjelöléssel, linkkel lehetséges. Interneten való nem engedélyezett felhasználását a Copyscape ellenőrzi.

Amennyiben anyagunkat hasznosnak ítéli, ajánlja weboldalunkat ismerőseinek is! Megköszönjük, ha küld nekünk egy köszönő e-mailt!:) De mailcímét semmilyen adatbázisba nem fogjuk elhelyezni, és reklámleveleket sem fogunk küldeni.

Sikermarketing.hu 2009.

„Amennyiben Ön profi honlapot szeretne, gondosan kell kiválasztania azt a honlapkészítőt, akire webes megjelenését és egyben vállalkozásának reklámját, megítélését bízza.”

Különösen fontos, hogy a weboldal később megjelenjen a Google és más keresők találati listáján, lehetőleg az első 20 találat között, így a keresőoptimalizálási tudásról is információt kell szerezni. Ha rosszul választ, elképzelhető, hogy a honlapkészítő tiltott módszereket használ, amely a Google-ból való kitiltást eredményezhet!

A megfelelő honlapkészítő kiválasztásához a következő kérdéslistát használhatja:

20 KÉRDÉS A HONLAPOK ELEMZÉSÉHEZ

1. Milyen honlapkészítési referenciákkal rendelkezik az adott cég?
2. Mennyire hasonlítanak egymásra a referencia oldalak?
3. Milyen régóta kezel egy-egy honlapot az adott webmester?
4. Megfelelnek a honlapjai a W3C szabványnak?
5. Áttekinthetőek a weboldalak?
6. Behíváskor mennyire gyorsan töltődnek az oldalak?
7. Jól szervezettek a menüpontok?
8. Mindig tudom, hogy melyik oldalon vagyok?
9. Mennyire zavaros a design?
10. Hány betűtípust használnak egy-egy oldalon?
11. Nincs túlszűfolva az oldal?

12. Minden gomb működik?
13. Illenek egymáshoz a fotók, színek?
14. Jól olvasható a szöveg?
15. Mekkora a szövegtartalom?
16. Használják alcímeket, bekezdéseket?
17. Vannak dekorációs fotók, képek az oldalakon?
18. Milyen domain neveken futnak a referencia weboldalak?
19. Könnyen megtalálható a honlaptulajdonos elérhetősége a weboldalon?
20. Kijelölhető a weboldal szövege vagy kép formában van a weboldalon?

5 KÉRDÉS AZ ÁRAJÁNLAT ELEMZÉSÉHEZ

1. Az árajánlat megadásához kér személyes megbeszélést a cég?
2. Mennyire érthető az árajánlat laikus megközelítésben?
3. Tartalmazza az ár a tárhely és a domain éves költségét?
4. Tartalmazza az ár a keresőoptimalizálás költségét?
5. Mekkora az egyszeri létrehozási költség és a fenntartási költség?

15 KÉRDÉS A KERESŐOPTIMALIZÁLÁSI MÓDSZEREK ELEMZÉSÉHEZ

1. Vállalja a honlapkészítő, hogy a Google találati lista első helyére hozza fel a honlapot?

2. Külön költség a Google első hely?
3. Vállalnak garanciát az első helyre?
4. Milyen időtávon vállalják az első helyekre kerülést?
5. Milyen programnyelvben programoznak?
6. Milyen honlapkészítő szoftvert használnak?
7. Milyen tanácsot ad a honlapkészítő a kulcsszavakkal kapcsolatban?
8. Kiköti a honlapkészítő a honlapszöveg mennyiségét?
9. Referenciaoldalai milyen szavakra vannak első helyen?
10. Referenciaoldalainak címsora, böngésző címsora értelmes szöveg, cégnév vagy értelmetlen kód?
11. Milyen webstatisztikai szoftvert használnak?
12. Milyen domain nevet javasol a honlapkészítő?
13. Milyen linkstratégiát javasol a honlapkészítő?
14. Kér információt a konkurensokról (a konkurens weboldalakról)?
15. Vállal utólagos keresőoptimalizálást a honlapkészítő?

Ha kíváncsi rá, hogy a kérdésekre adott válaszokat hogyan kell értelmezni, keressen bennünket!