

Falusi vendégház, panzió indításának marketing lehetőségei

Minden tételhez rendeljen egy számot 1 és 5 között! (1 – egyáltalán nincs, 5 – bőséggel meglévő feltétel)

1. földrajzi adottságok

hegyek, tavak, patakok, kiépített turista útvonalak	
látványosságok (pl. barlang, bazaltomlás, vízesés, tó stb.)	
havi középhőmérsékletek, átlagos csapadék	

2. közlekedés

utak (autóutak, autópálya közelsége)	
busz közlekedés	
vonat közlekedés	
legközelebbi város elérhetősége (vásárlás v. orvosi ellátás)	

3. átmenő forgalom

turista utak (pl. országos kék túra)	
zarándok útvonalak (pl. Mária út)	
nagy vonzerejű város közelsége	

4. látnivalók, műemlékek, várak, kastélyok, szakrális helyek

(tételes felsorolás)	
milyen az adott hely marketingje, kampánya, együttműködése a körzet más látnivalóival (pl. Bakonybél Pannon Csillagda és Bencés monostor együttműködés)	
mi várható (kormányzati preferenciák, források, futó pályázatok)	

5. helyben kiépíthető lehetőségek

falusi udvar, állatbemutató	
kalandpark	
ökoturizmus, falusi gazdálkodás lehetősége	
gasztronómiai témák köré szerveződő események	
szezonalitás meglovagolása	

A pontszámokat adja össze! A lehetséges összpontszám: 90.

72 pont fölött nagyon jó eséllyel válik sikeressé a vendégház, amennyiben a potenciális vendégek tudomást szerez róla!